

Vrijeme izvoza: 20.05.2024. 10:37:44

Repozitorij: repozitorij.ffos.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 31

Broj izvezenih zapisa: 31

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Dolazak predsjednika Republike Turske u službeni posjet Republici Hrvatskoj		Piljek, Sabina	
Mjerenje interakcije zaposlenika na poslovnim sastancima		Hunjed Višak, Matea	
Utjecaj ambalaže parfemskih proizvoda na odluku o kupnji i percepciju potrošača o proizvodu		Pirak-Šepak, Erika	
Obrazovanje i politička polarizacija u Republici Hrvatskoj		Dumančić, Andrea	
Analiza i usporedba korištenja društvenih mreža od strane MUP-a i MORH-a		Tekić, Mario	
Analiza sadržaja društvenih mreža na primjeru DashcamCroatia		Petek, Dino	
Marketing na društvenim mrežama		Kresonja, Slavko	
Utjecaj društvenih mreža na motivaciju za tjelovježbom		Pranić, Ivan	
Analiza značaja brandova sportske obuće obradom velikih tekstualnih podataka		Slamić Tarade, Sara	
Digitalno nasilje na društvenoj mreži Snapchat među generacijom Z		Zavacki Ključar, Marija	
Istraživanje stavova obrazovnog osoblja o ulozi policije u preventivnim programima MAH2 i PIA		Cigrovski, Jelena	
Osobnost kao faktor potrošačkog ponašanja		Pokupčić, Mirna	
Utjecaj glazbe na ponašanje potrošača u maloprodaji		Sabljak, Martina	
Upravljanje COVID-19 krizom u bankarskom sektoru na primjeru OTP banke		Idžojić, Mihaela	
Značaj informacijske i medijske pismenosti za generaciju Z		Čuljak, Mara	
Menstrualno siromaštvo u kontekstu obrazovanja i ekološke održivosti		Keglević, Marta	
Utjecaj informacija na sustav socijalne skrbi tijekom pandemije COVID 19		Hacek Humek, Maja	
Važnost upravljanja informacijama tijekom pandemije COVID-19 za mlade		Ožvald, Ines	
Važnost upravljanja informacijama u visokoškolskim knjižnicama u Republici Hrvatskoj		Jurak Plantak, Jasmina	

Prikriveno oglašavanje na filmu i u dnevnim novinama		Klopotan, Darko	
Upravljanje konceptom viralnog marketinga		Andrašić, Irena	
Utjecaj razvoja Internet oglašavanja na tiskovne medije		Trakoštanec, Nikola	
Online kampanja promocije sportskog događaja: Svjetski kup Osijek		Vukoja, Mario	
Ideali ljepote oblikuju potrošačko ponašanje		Žugec, Janja	
Komunikacija NK Varaždin i njegovih navijača tijekom COVID-19 pandemije		Lukavečki, Marko	
Korelacijska analiza pre-roll video oglasa na YouTube i količine vremena koju korisnici provode na YouTube		Barešić, Florijan	
Komunikacijske vještine prometnih policajaca u kriznim situacijama		Fišter, Josip	
Krizno komuniciranje lokalnog stožera u zadnjem valu epidemije COVID 19		Rutić, Anja	
Motivacija mladih za izlazak na izbore za EU parlament u Varaždinskoj županiji		Laljek, Slaven	
Utjecaj portala Index.hr na percepciju studenata o agresiji na Ukrajinu		Vadas, David	
Uloga ravnatelja u stvaranju imidža osnovne škole na primjeru Republike Hrvatske i Republike Makedonije		Stanić, Ivana	