

Vrijeme izvoza: 20.05.2024. 08:37:44

Repozitorij: repozitorij.ffos.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 109

Broj izvezenih zapisa: 100

| Naslov                                                                                             | URL | Autori                                         | Naslov izvornika |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------|------------------|
| Baština na mreži: na primjeru digitalnih zbirko Gradske knjižnice Vukovar                          |     | Mihaljević, Zvonimir                           |                  |
| Utjecaj gerila marketinga na potrošačko ponašanje generacije Y i Z                                 |     | Hrehorović Sivć, Petra                         |                  |
| AGE DIFFERENCES IN THE RELATIONSHIP BETWEEN MEDIA USE AND ATTITUDES ABOUT VACCINATION              |     | Pavić, Željko; Đukić, Marina; Šuljok, Adrijana |                  |
| Utjecaj kulturnog sadržaja na percepciju i zadovoljstvo građana                                    |     | Tandara, Ena                                   |                  |
| Analiza međusobnog odnosa i utjecaja novinarstva i odnosa s javnošću - sličnosti i razlike         |     | Knežević, Brigita                              |                  |
| Korištenje prikrivenog oglašavanja u suvremenim južnokorejskim televizijskim serijama              |     | Hrnjkaš, Elizabeta                             |                  |
| Odnosi s javnošću - društveno odgovorno poslovanje tvrtke McDonald's                               |     | Lukačić, Nives                                 |                  |
| Uloga društveno odgovornog poslovanja u izgradnji reputacije poduzeća                              |     | Knežević, Brigita                              |                  |
| Učinak mobilnog marketinga na zadovoljstvo potrošača                                               |     | Geić, Marina                                   |                  |
| Ulična umjetnost kao društvena intervencija                                                        |     | Mitar, Luka                                    |                  |
| Muzeji kao atrakcija - utjecaj teme i specijalizacije muzejskih institucija na privlačenje publike |     | Čalić, Iva                                     |                  |
| Poduzetništvo žena u RH i svijetu                                                                  |     | Vuković, Lucija                                |                  |
| Utjecaj parasocijalnih veza u psihologiji potrošača                                                |     | Mijatović, Lucija                              |                  |
| Važnost komunikacije u projektnom menadžmentu                                                      |     | Očevčić, Bruno                                 |                  |
| Analiza čitanosti senzacionalističkih tema na primjeru portala Showbuzz.hr                         |     | Crnčić, Josipa                                 |                  |
| Digitalna umjetnost 21. stoljeća na tržištu                                                        |     | Vukalović, Antonia                             |                  |
| Komparativna analiza dizajn procesa prema istaknutim dizajn metodama                               |     | Vrandečić, Petar                               |                  |
| Uloga dizajna u društvenim mrežama                                                                 |     | Pendić, Petra                                  |                  |

|                                                                                                                                       |  |                      |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|--|
| Važnost poslovnih odnosa u projektnom menadžmentu                                                                                     |  | Baričević, Izabela   |  |
| Istraživanje i razvoj publike na primjeru manifestacije Đakovački vezovi                                                              |  | Schell, Danijela     |  |
| Destinacijski menadžment i brendiranje plaža u Baranji - uloga turističkih zajednica                                                  |  | Lukšić, Đurđica      |  |
| Digitalni marketing - značaj i utjecaj na konzumenta                                                                                  |  | Brkić, Vanesa        |  |
| ANALIZA ZAPOSLENOSTI U KULTURNIM I KREATIVNIM INDUSTRIJAMA U ZEMLJAMA SREDNJE I ISTOČNE EUROPE                                        |  | Majetić, Lucija      |  |
| VAŽNOST PROCJENE FINACIJSKE OPRAVDANOSTI PRI POKRETANJU VLASTITOG POSLOVNOG POTHVATA                                                  |  | Stanković, Domagoj   |  |
| Rad i financiranje neprofitnih institucija                                                                                            |  | Vujić, Ivana         |  |
| Komunikacijske vještine kao temelj uspješnosti i učinka na radnu efikasnost                                                           |  | Županić, Lara        |  |
| Kreativne oglašivačke kampanje "Velike petorke" - analiza sadržaja te semiotička analiza vizualnih znakova kao prediktora uspješnosti |  | Jelečević, Magdalena |  |
| Utjecaj društvenih mreža na promociju evenata                                                                                         |  | Heđi, Adrijan        |  |
| Utjecaj organizacija civilnog društva na koncept održivog razvitka                                                                    |  | Knežević, Sunčica    |  |
| Utjecaj razvoja marketinških strategija na svijest potrošača                                                                          |  | Pintarić, Martina    |  |
| Oglašavanje u e-sportu i njegova privlačnost za velike tvrtke                                                                         |  | Jurić, Iven          |  |
| Potencijali razvoja digitalne ekonomije - Osijek kao regionalno središte IT industrije                                                |  | Nađ, Leo             |  |
| Primjena kriptovaluta i NFT-a u kulturi i kreativnim industrijama                                                                     |  | Buljan, Luka         |  |
| Suvremeni menadžment u organizaciji glazbenih festivala                                                                               |  | Tustonjić, Ante      |  |
| Važnost financijskih izvješća u poslovanju poduzeća                                                                                   |  | Pejić, Bojana        |  |
| Projektno djelovanje neprofitnih organizacija na primjeru udruge "SOS Dječje selo Hrvatska"                                           |  | Sabo, Domagoj        |  |
| Načela upravljanja projektima u neprofitnim organizacijama                                                                            |  | Lazar, Anja          |  |
| Analiza nefinancijskog izvještavanja u Republici Hrvatskoj: studija slučaja                                                           |  | Somborac, Lara       |  |
| Upravljanje timom u projektnom menadžmentu                                                                                            |  | Kožul, Iva           |  |
| Društveno odgovorno poslovanje u funkciji marketinga: studija slučaja                                                                 |  | Sečak, Antonio       |  |
| Utjecaj mega događaja na urbani i regionalni razvoj: analiza Olimpijskih igara                                                        |  | Ivić, Lana           |  |

|                                                                                                              |  |                       |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------|--|
| Postkolonijalni mehanizmi prema Balkanu u hrvatskom postsocijalizmu                                          |  | Matagić, Matej        |  |
| Uspori konsumerističke kulture - utjecaj online oglašavanja na donošenje odluka o kupnji                     |  | Ajhenberger, Ana      |  |
| Brendiranje, vizualni identitet i konkurentnost gradova - analiza usporedbe slučajeva Splita i Osijeka       |  | Lucić, Lea            |  |
| Kulturna potrošnja na primjeru kupovine knjiga studenata Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku            |  | Belaj, Mirela         |  |
| NEPOREZNA DAVANJA I NJIHOV UTJECAJ NA KONKURENTNOST HRVATSKE POLJOPRIVREDE                                   |  | Bedeković, Mladena    |  |
| Izvori financiranja u kreativnim industrijama                                                                |  | Klarić, Dominik       |  |
| Gospodarski utjecaj i tehnološki razvoj industrije videoigara u suvremenom svijetu                           |  | Kujek, Domagoj        |  |
| Financiranje projekata neprofitnih organizacija                                                              |  | Lučić, Martina        |  |
| Financiranje projekata privatnog sektora u kulturnim i kreativnim industrijama                               |  | Kovačević, Ana-Marija |  |
| Uticaj gerila marketinga na poslovanje malih i srednjih poduzeća                                             |  | Lucić, Sunčana        |  |
| Funkcija, utjecaj i važnost implementacije kriznog menadžmenta u poslovnom svijetu - analiza studija slučaja |  | Čurčić, Petra         |  |
| Uloga i važnost brendiranja u destinacijskom menadžmentu - analize studije slučaja                           |  | Jukić, Tena           |  |
| Socijalno poduzetništvo kao preduvjet napretka i razvoja zemalja Afrike                                      |  | Kujek, Dora           |  |
| Mirovinski sustav Republike Hrvatske                                                                         |  | Mihalik, Ištvan       |  |
| Razvoj i upravljanje projektom na primjeru projekta "(Od)Rastimo zajedno"                                    |  | Čalić, Iva            |  |
| Razvoj poslovnih modela profesionalnih nogometnih organizacija                                               |  | Falamić, Tomislav     |  |
| Marketing menadžment u sportu - studija slučaja NK Osijek                                                    |  | Bradarić, Antonija    |  |
| Strategija oglašavanja putem digitalnih medija na primjeru online kupovine                                   |  | Rebić, Jelena         |  |
| Projektni menadžment u IT sektoru - Analiza studije slučaja                                                  |  | Bročić, Nataša        |  |
| Aktivnosti organizacija civilnog društva kao potencijal za promociju i razvoj ruralnog turizma OBŽ regije    |  | Čudić Vilić, Bogdanka |  |
| Nematerijalna i materijalna baština grada Lepoglave kao resursna osnova za stvaranje turističkih atrakcija   |  | Huđ, Patricija        |  |
| Analiza poslovnih modela i ekonomskog okruženja: Japan Tobacco International                                 |  | Hampshire, Tea        |  |

|                                                                                                     |  |                              |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------|--|
| IT sektor: gospodarski značaj i uloga u razvoju kreativnih industrija                               |  | Abramić, Nikola              |  |
| Analiza izrade poslovnog plana start-up poduzeća                                                    |  | Novosel, Viktorija           |  |
| Projektno financiranje u kulturi na području istočne Hrvatske                                       |  | Jazbec, Kristina             |  |
| Prilagodba glazbene industrije u digitalnom okruženju - marketing i menadžment                      |  | Pintarić, Krešimir           |  |
| Brendiranje grada kao kulturne destinacije na primjeru grada Vukovara                               |  | Popović, Srđan               |  |
| Utjecaj marketinških aktivnosti na kulturu sporta - primjer NK Osijek                               |  | Basarić, Dorian              |  |
| Utjecaj vanjskog oglašavanja na svijest potrošača                                                   |  | Šimunović, Iva               |  |
| Društveno poduzetništvo u kulturi                                                                   |  | Mrkonjić, Barbara            |  |
| Značenje studentskih projekata u razvoju kulture                                                    |  | Trstenjak, Eva               |  |
| Kulturni turizam i njegov utjecaj na gospodarstvo                                                   |  | Tomić Svitlanović, Viktorija |  |
| Financiranje poslovnih aktivnosti u kreativnim industrijama: Analiza privatnog sektora              |  | Pavić, Dea                   |  |
| Menadžment konzalting na tržištu Republike Hrvatske                                                 |  | Josić, Nikolina              |  |
| Socio-ekonomsko značenje Festivalnog turizma                                                        |  | Lozančić, Ivana              |  |
| Utjecaj kulturnih događaja na male gradove                                                          |  | Pribanić, Doris              |  |
| Hibridni medijski sustavi - upravljanje alternativnim činjenicama                                   |  | Vrkić, Ines                  |  |
| Konstrukcija društva u vremenu rizoma                                                               |  | Verić, Hrvoje                |  |
| Medijski diskurz kao falogocentrizam - Analiza naslovnica infomrativnih internetskih stranica       |  | Brkić, Kristina              |  |
| Razvoj i prilagodba radija novom digitalnom okruženju                                               |  | Walz, Lea                    |  |
| Taktike i metode odnosa s javnošću pri rješavanju kriznih situacija: Primjer javne komunalne tvrtke |  | Marijašević, Vjeran          |  |
| Croatia full of life: Semiotička analiza turističko promotivnih videa                               |  | Mrkonjić, Darko              |  |
| Menadžment i marketing neprofitnih organizacija sa naglaskom na udruge i kulturne ustanove          |  | Razumović-Odvorac, Željka    |  |
| Menadžment i organizacija sportskog događaja                                                        |  | Martinko, Lea                |  |
| Značenje i uloga upravljanja projektima u IT sektoru                                                |  | Božić, Ana                   |  |
| Marketing kao čimbenik uspješnosti poslovanja ustanova u kulturi                                    |  | Kotrla, Diana                |  |

|                                                                                            |  |                     |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| Osposobljavanje projektnih menadžera                                                       |  | Ivić, Marija        |  |
| Upravljanje globalnim korporacijama i njihov utjecaj na kulturni razvitak regije           |  | Huskić, Marina      |  |
| Kulturološke razlike u poslovnoj komunikaciji                                              |  | Jurković, Antonia   |  |
| Organizacija događanja u funkciji promocije kulturne baštine                               |  | Jurić, Irena        |  |
| Poduzetništvo u kulturi u Republici Hrvatskoj                                              |  | Šarac, Marina       |  |
| Značaj i uloga kulturnog turizma za gospodarstvo                                           |  | Čer-Krnjaić, Marija |  |
| Financiranje kulture i umjetnosti u Republici Hrvatskoj                                    |  | Borovečki, Andrea   |  |
| Planiranje projekata u kulturi na primjeru osnivanja dječjeg muzeja                        |  | Milinković, Matea   |  |
| Razvoj i ekonomsko značenje volonterstva                                                   |  | Šešum, Stefani      |  |
| Ekonomski učinci od kulturnih aktivnosti                                                   |  | Stanković, Bojan    |  |
| Organizacija, razvoj i upravljanje institucijama u kulturi u Republici Hrvatskoj           |  | Bakota, Mirka       |  |
| Društveno porijeklo i kulturni ukus: primjena teorije kulturnog kapitala                   |  | Ljubej, Ana-Marija  |  |
| Potencijal muzeja u razvoju gospodarstva                                                   |  | Šerbedžić, Dunja    |  |
| Utjecaji globalizacije na kulturu i kulturni identitet                                     |  | Žalac, Mirjana      |  |
| Uloga i značaj korporativne podrške u financiranju kazališta u Republici Hrvatskoj         |  | Šain, Marija        |  |
| Društveno poduzetništvo kao kulturalna praksa civilnog društva u neoliberalnom kapitalizmu |  | Repušić, Kristina   |  |
| Kulturna politika u kazališnoj djelatnosti (primjer Teatar to go)                          |  | Šimić, Ana          |  |
| Lokalna kulturna industrija - Osijek kreativan grad                                        |  | Blažanović, Ana     |  |
| Kulturni razvoj grada Osijeka                                                              |  | Pokorić, Nikolina   |  |
| Tržište kulturnog turizma                                                                  |  | Tomičić, Mia        |  |
| Kreativni gradovi; Belišće - grad koji se budi                                             |  | Šereg, Inga         |  |
| Kulturni turizam i njegov utjecaj na gospodarstvo                                          |  | Čoti, Katarina      |  |