

POVEZANOST PREFERENCIJA TOPLIH BOJA I TRAŽENJE UZBUĐENJA

Vinković, Davor; Krupić, Dino

Source / Izvornik: **ZBORNİK RADOVA SA NAUČNOG skupa Empirijska istraživanja u psihologiji, 2014, 47 - 52**

Conference paper / Rad u zborniku

Publication status / Verzija rada: **Published version / Objavljena verzija rada (izdavačev PDF)**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:039956>

Rights / Prava: [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-11-22**



Repository / Repozitorij:

[FFOS-repository - Repository of the Faculty of Humanities and Social Sciences Osijek](#)



POVEZANOST PREFERENCIJA TOPLIH BOJA I TRAŽENJE UZBUĐENJA

Davor Vinković

SOS Dječje selo, Ladimirevci

Dino Krupić¹

Studij psihologije, Filozofski fakultet u Osijeku, Svučilište J.J.Strossmayera u Osijeku

U provedenom istraživanju na n=118 sudionika ispitivala se povezanost preferencija boja i stupnja složenosti crteža s dimenzijom ličnosti traženja uzbuđenja. Ispitanici su procjenjivali subjektivni stupanj sviđanja crteža na Setu crteža kreiranog za potrebe istraživanja, te nakon toga ispunjavali skalu Traženja uzbuđenja – verzija V. Podaci su obrađeni korelacijskom i hijerarhijskom regresijskom analizom. Rezultati ukazuju na tendenciju preferiranja toplih boja (žuta i crvena boja) kod tražitelja uzbuđenja, dok se za hladne boje (zelena, plava i tamnoljubičasta) pokazala samo jedna negativna korelacija i to za subskalu Traženje novih doživljaja. U oba slučaja su kontrolirani efekti doba i spola. Rezultati provedenog istraživanja u skladu su s prijašnjim nalazima u kojima se ispitivala povezanost traženja uzbuđenja s preferencijama boja.

Ključne riječi: Traženje uzbuđenja, boje, Set crteža

UVOD

Traženje uzbuđenja je crta ličnosti koju definira potreba za različitim, novim i kompleksnim senzacijama i doživljajima, te spremnosti za poduzimanje fizičkih i socijalnih rizika kako bi se došlo do tih podražaja (Zuckerman, 1979; 1994; 2005). Istraživanja traženja uzbuđenja pokazala su kako mnogi tražitelji uzbuđenja biraju socijalno prihvaćene opasne poslove poput vatrogasaca ili zaštitara, bave se ekstremnim sportovima, preferiraju bržu i žešću glazbu, te preferiraju kompleksne slike toplih boja (Strelau i Kaczmarek, 2004; Roberti, 2004). Gebhardt (1997, prema Strelau i Kaczmarek, 2004) ispitivao je povezanost tempa glazbe i boja s crtama traženja uzbuđenja. Dobivene korelacije između traženja uzbuđenja i preferenciji toplih boja kreću se u rasponu od $r=0,54$ do $r=0,72$. Sličan rezultat dobiven je u istraživanju Rosenblooma (2006) koje je pokazalo kako su tražitelji uzbuđenja skloniji korištenju toplih boja u svojim slikama u odnosu na niske tražitelje uzbuđenja. Druga

¹ dino.krupic@gmail.com

istraživanja su pokazala kako je dimenzija traženja uzbuđenja povezana s preferencijom apstraktnih slika u odnosu na realistične (Rawlings, Barrantes-Vidal i Furnham, 2004), apstraktnih i pop slika (Furnham i Walker, 2001), složenih i apstraktnih (Furnham i Bunyan, 1988) kompleksnih i asimetričnih oblika (Furnham, 2004).

Cilj ovog istraživanja jest provjeriti preferencije toplih boja i složenih ili kompleksnih crteža kod osoba visokih na dimenziji traženja uzbuđenja, te sistematizirati vizualni podražaj za istraživanja preferencija boja.

METODA

Sudionici

U istraživanju je sudjelovalo 118 studenata Sveučilišta J.J. Strossmayera u Osijeku, od čega 54 muškog i 64 ženskog spola. Prosječna dob sudionika iznosi $M=22,57$ uz $SD=1,928$.

Instrumentarij

Skala Traženja uzbuđenja (Zuckerman, 1996). Upitnik se sastoji od 40 čestica dihotomnog formata odgovora, koje su raspoređene u četiri subskale. Cronbach alfa za subskalu Traženje uzbuđenja i avanture iznosi $\alpha=,71$, Traženje novih doživljaja $\alpha=,61$, Dezinhibicije $\alpha=,65$, te Osjetljivosti na dosadu $\alpha=,53$. Koeficijenti pouzdanosti su u skladu s prijašnjim istraživanjima.

Set crteža. Crteži su posebno osmišljeni za potrebe ovog istraživanja. Set crteža sadrži ukupno 14 podražaja, 7 crteža toplih boja i 7 hladnih boja. U kategoriju toplih boja pripadaju svi podražaji koji sadrže žutu i crvenu boju, dok u kategoriju hladnih boja svi podražaji koji sadrže plavu, zelenu i tamnoljubičastu boju. Crteži su se procjenjivali na skali Likertovog tipa od 7 stupnjeva, pri čemu je 1 označavalo "Uopće mi se ne sviđa" do 7 "Jako mi se sviđa". Cronbach alfa koeficijenti internalne konzistencije za skale toplih boja iznosi $\alpha=,81$, a za hladne $\alpha=,77$. *Primjeri podražaja nalaze se u prilogu.*

Postupak

Mjerenje se provodilo individualno. Sudionik je najprije procjenjivao stupanj sviđanja crteža, a nakon toga ispunjavao skalu traženja uzbuđenja. Crteži su bili prezentirani na računalu pomoću programa MS Powerpoint. Vrijeme gledanja slike nije bilo ograničeno. Sudionicima je uz set slika dan i pripadajući individualni protokol na kojem su bilježili odgovore. Mjerenja je trajalo između 20 i 40 minuta.

REZULTATI

U predanalizi provedena je komponentna analiza sa setom crteža. KMO je iznosio 0,70. Na temelju Scree plota odabrana je dvokomponentna solucija koje su ukupno objasnile 46,99% varijance. Dvije komponente predstavljaju skale Toplih i Hladnih boja. Korelacija među skalama iznosi $r=0.05$, $p>0,05$.

Napravljene su 2 hijerarhijske regresijske analize (HRA) u dva bloka prediktora za obje skale Seta crteža, zasebno. U prvom bloku prediktora uvrštene su demografske varijable spola i dobi, u drugom bloku prediktora subskale SSS-V. U tablici 1 prikazani su rezultati HRA i Pearsonovi koeficijenti korelacije između varijabli spola, dobi, SSS-IV i skala Toplih i Hladnih boja. Generalno, osobe visoke na traženju uzbuđenja više preferiraju toplije boje, dok samo za subskalu Traženje novih doživljaja postoji negativna povezanost s preferencijom hladnih boja.

DISKUSIJA

Dobiveni rezultati su očekivani s obzirom na prijašnja istraživanja navedena u uvodu. Tražitelji uzbuđenja preferiraju crteže toplijih boja. No, rezultati ovog istraživanja samo utvrđuju odnos preferencije toplih boja i traženja uzbuđenja, no ne govore ništa o prirodi te povezanosti. Za to će biti potrebne i neke druge fiziološke mjere koje bi ispitale pretpostavku da tražitelji uzbuđenja imaju nižu razinu pobuđenosti i da tople boje predstavljaju podražaje većeg intenziteta koje podižu njihovu pobudljivost na optimalnu razinu.

Najveći doprinos ovog istraživanja jeste u kreiranju seta crteža, koji su pokazali vrlo dobre psihometrijske karakteristike. No, valja naglasiti kako je u pitanju istraživanje na studentskoj populaciji, te valja istaknuti potrebu za ponavljanjem istraživanja na većem i reprezentativnijem uzorku.

ZAKLJUČAK

U istraživanju na 118 sudionika studentske populacije ispitivao se odnos crte ličnosti traženja uzbuđenja s preferencijom boja. Rezultati istraživanja su potvrdila očekivanu pretpostavku kako tražitelji uzbuđenja više preferiraju crteže tople boje. Nalaze treba ograničiti samo na studentsku populaciju. Najveći metodološki doprinos ovog istraživanja vidi se u kreiranju vizualnog podražaja pogodnog za standardizirano mjerenje preferencija crteža prema aspektima toplih/hladnih boja.

LITERATURA

- Furnham, A. (2004). Personality and leisure activity: Sensation seeking and spare-time activities. *On the psychobiology of personality: Essays in honor of Marvin Zuckerman*, 167-183. Cambridge: Cambridge University Press.
- Furnham, A. i Bunyan, M. (1988). Personality and art preferences. *European Journal of Personality*, 2(1), 67-74.
- Furnham, A. i Walker, J. (2001). Personality and judgements of abstract, pop art, and representational paintings. *European Journal of Personality*, 15(1), 57-72.
- Gebhardt, D. (1997). *Preferences of coloring and music tempo depending on the intensity of stimulation need*. (Neobjavljena doktorska disertacija). Silesian University, Katowice, Poland.
- Rawlings, D., Barrantes,-Vidal, N. i Furnham, A. (2000). Personality and aesthetic preference in Spain and England: Two studies relating sensation seeking and openness to experience to liking for paintings and music. *European Journal of Personality*, 14(6), 553-576.
- Roberti, J. W. (2004). A review of behavioral and biological correlates of sensation seeking. *Journal of Research in Personality*, 38(3), 256-279.
- Rosenbloom, T. (2006). Color preferences of high and low sensation seekers. *Creativity Research Journal*, 18(2), 229-235.
- Strelau, J. i Kaczmarek, M. (2004). Warsaw studies on sensation seeking. U Stelmack, R.M. (ur.) *On the psychobiology of personality: essays in honor of Marvin Zuckerman* (str. 29-45). New York: Elsevier.
- Zuckerman, M. (1979). *Sensation seeking: Beyond the optimal level of arousal*. Hillsdale, NJ: Erlbaum.
- Zuckerman, M. (1994). *Behavioral expressions and biosocial bases of sensation seeking*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Zuckerman, M. (1996). Item revisions in the Sensation Seeking Scale form V (SSS-V). *Personality and Individual Differences*, 20(4), 515.
- Zuckerman, M. (2005). *Psychobiology of personality: second edition*. Cambridge: Cambridge University Press.

PRILOG

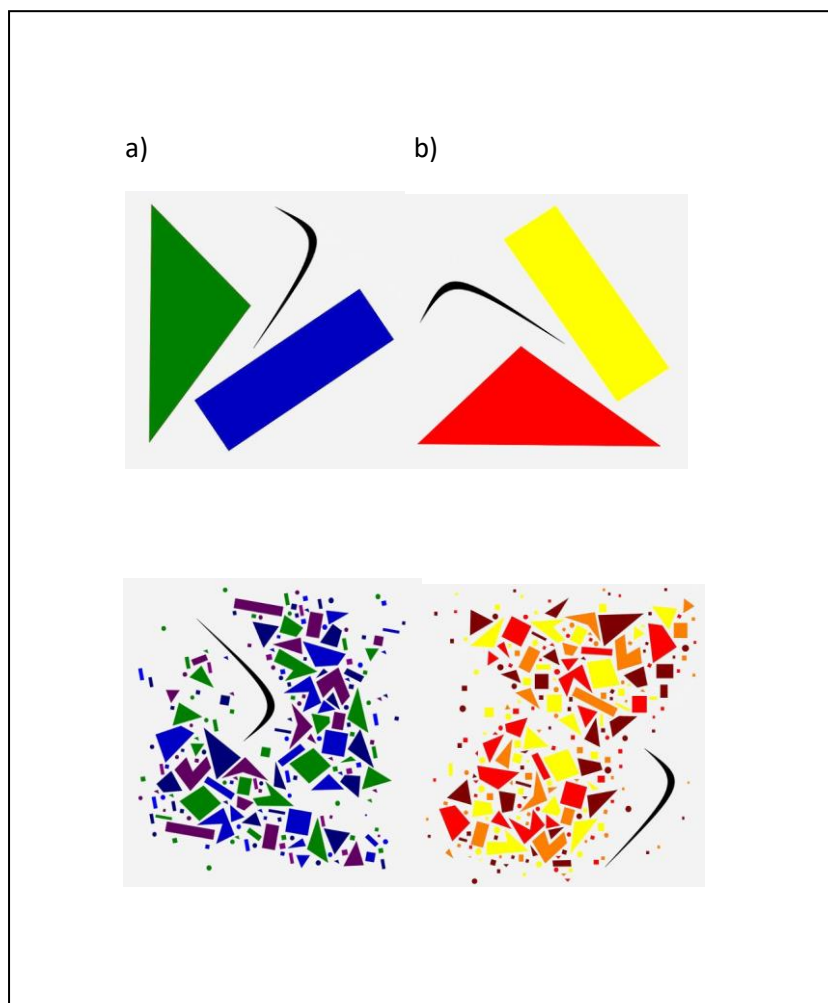
Tabela 1. Hijerarhijska regresijska analiza i koeficijenti korelacije

| | Korak | Tople | | Hladne | | R ² =0,02 | R ² =0,02 |
|---|--------------------------------------|--------|--------|---------|---------|----------------------|----------------------|
| | | b | r | b | r | | |
| 1 | Dob | ,099 | ,131 | -,019 | -,062 | | |
| | Spol | -,090 | -,125 | ,119 | ,126 | | |
| 2 | Dob | ,022 | ,131 | ,067 | -,062 | | |
| | Spol | ,080 | -,125 | ,067 | ,126 | | |
| | <i>Traženje uzbuđenja i avanture</i> | ,296** | ,409** | ,006 | -,127 | | |
| | <i>Traženje novih doživljaja</i> | ,023 | ,340** | -,293** | -,325** | | |
| | <i>Dezinhibicija</i> | ,281** | ,446** | -,152 | -,278** | | |
| | <i>Osjetljivosti na dosadu</i> | ,189** | ,356** | ,087 | -,102 | R ² =0,31 | R ² =0,13 |

** p<0,01; b – standardizirani beta ponder, r – Pearsonov koeficijent korelacije

Tabela 2. Matrica obrasca Seta crteža

| | 1 | 2 |
|---------|------|------|
| Slika4 | ,822 | |
| Slika13 | ,781 | |
| Slika16 | ,729 | |
| Slika11 | ,708 | |
| Slika12 | ,626 | |
| Slika2 | ,603 | |
| Slika15 | ,484 | |
| Slika14 | | ,760 |
| Slika9 | | ,748 |
| Slika10 | | ,691 |
| Slika5 | | ,676 |
| Slika6 | ,361 | ,605 |
| Slika8 | | ,541 |
| Slika3 | | ,469 |



Slika 1. Primjeri crteža primjenjenih u istraživanju; a) crteži hladnih boja b) crteži toplih boja