

<https://repozitorij.ffos.hr/en/user/profile/mbz/307455>

Time of export: 12.04.2025. 06:21:04

Repository: repozitorij.ffos.hr

Number of records on this URL: 49

Records exported: 49

<b>Title</b>	<b>URL</b>	<b>Authors</b>	<b>Host item title</b>
Usporedba korisničkog iskustva dizajna prije i nakon korištenja heuristike upotrebljivosti		Lelas, Hana	
Analiza i usporedba grafičkih elemenata časopisa u Njemačkoj		Boršić, Mirela	
Automatizirano testiranje mrežnih mjesta koristeći radnu okolinu Playwright		Žilić, Marija	
Građa za čitanje prilagođena osobama s demencijom		Juršić, Doris	
Razvoj jednostranične mrežne aplikacije s naglaskom na poboljšanje korisničkog iskustva		Ćulap, Katarina	
Elementi digitalne pristupačnosti na .hr domeni		Labak, Anja	
Medijsko praćenje plagijata u Hrvatskoj tijekom 21. stoljeća		Akmačić, Nataša	
Korisničko sučelje informacijske ustanove (razvoj i promjene)		Ćukac, Kristina	
Automated and Manual Testing of an Athlete Progress Tracking Application		Radić, Dajana	
Koncepcije autora i autorstva u osnovnoškolskim udžbenicima predmetne nastave		Matanović, Marina	
Odnos nastavnika i učenika predmetne nastave prema autorskim pravima		Orešković, Mirna	
Komparativna analiza ishoda učenja obrazovnih sustava u Europi u području informacijskih tehnologija na osnovnoškolskoj i srednjoškolskoj razini		Gams, Nikolina	
Uključivi dizajn korisničkog iskustva i korisničkog sučelja		Maurus, Ena	
Vizualni identitet i komunikacija mrežnih stranica narodnih knjižnica u Republici Hrvatskoj		Škorić, Tamara	
Znanja i vještine za upravljanje projektima u IT tvrtkama		Puhek, Anamarija	
Progresivne mrežne aplikacije		Andrišić, Mirna	
Poslovanje nakladnika u kriznim razdobljima: hrvatsko nakladništvo od 1990. do 2020.		Hocenski, Ines	

Analiza dizajna aplikacija za praćenje navika ljudi		Stojić, Eva	
Analiza i usporedba nakladničkih promidžbenih materijala u tiskanom i digitalnom obliku		Vukojević, Karlo	
Analiza i usporedba dizajna mrežnih stranica i njihove uporabljivosti		Lončarević, Tena	
Istraživačke metode u UX dizajnu aplikacija i njihova prilagođenost korisniku		Dežić, Valentina	
Utjecaj grafičko-likovnog oblikovanja na kupovinu knjige		Kresonja, Marina	
Hrvatsko nakladništvo u doba pandemije COVID-19 virusa		Moučka, Ana-Marija	
Trendovi oblikovanja knjižnih korica u Hrvatskoj		Maksimović, Ivona	
Usporedba alata za objavljivanje elektroničkih knjiga u besplatnom pristupu		Hnatko, Miron	
Osjetilni marketing u nakladništvu i knjižarstvu		Biškupić, Gabrijela	
Utjecaj tehnologije na promjene u grafičkom oblikovanju nakladničkog proizvoda: istraživanje modnih časopisa u Republici Hrvatskoj od 1950 do danas		Rečić, Helena	
Utjecaj pandemije COVID-19 virusa na čitateljske navike		Đurčević, Marijana	
Vizualna komunikacija kao sredstvo u medijskoj manipulaciji		Tatar, Dora	
Kulturološke različitosti korištenja piktograma u digitalnom okruženju		Karatović, Viktorija	
Diverzifikacija hrvatskog nakladništva		Bogojević Tuzlak, Svetlana	
Tematske odrednice u literaturi za mlade		Kotromanović, Elizabeta	
Korištenje WebP slikovnog formata datoteka na mrežnim stranicama s hrvatskom domenom		Hrkač, Željana	
Metode poboljšanja izvođenja React mrežnih aplikacija		Milić, Nikola	
Utjecaj UI/UX dizajna na korištenje aplikacija		Duvnjak, Nikolina	
Kriteriji kupnje slikovnica za djecu predškolske dobi		Blažević, Katarina	
Trendovi u oblikovanju i dizajnu mrežnih stranica		Špoljarić, Tea	
Strojno autorstvo: generatori teksta i prijevoda		Glavačević, Mislav	
Fenomen bojanki za odrasle		Iljić, Josipa	
Upotreba tehnologija i alata za upravljanje projektima u Osječkim IT tvrtkama		Buhin, Marija	
Alati za virtualizaciju programske podrške		Vrdoljak, Stijepo	

Prilagodba sadržaja korisničkim zahtjevima u kontekstu nakladničkog procesa na primjeru društvene igre		Stojanović, Dajana	
Vizualna komunikacija političkim plakatom u Europi za vrijeme 2. svjetskog rata		Mikulecki, Manuela	
Grafičko oblikovanje omota glazbenih CD-a		Baraban, Lucija	
Vizualni identitet kao element uspješnog upravljanja i poslovanja tvrtke		Jurčić, Mateja	
Vizualna komunikacija u naslovnicama časopisa: „Vijenac“, „Kolo“ i „Zarez“ 1999. - 2011.		Selthofer, Josipa	
What comes first? Publishing business or publishing studies?		Selthofer, Josipa	
Utjecaj boje u komunikaciji i percepciji vizualnog identiteta		Lapiš, Sanja	
Design of e-books: readers' expectations in a comparative perspective		Selthofer, Josipa	