

<https://repozitorij.ffos.hr/en/user/profile/mbz/260082>

Time of export: 07.07.2020. 19:58:53

Repository: repozitorij.ffos.hr

Number of records on this URL: 64

Records exported: 64

Title	URL	Authors	Host item title
Analiza poslovanja Gradske knjižnice i čitaonice Mursko Središće	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:295035	Sakač, Ivana	
Promocija nakladničkih proizvoda	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:035592	Živković, Sandra	
Analiza upravljanja ljekarničkim poslovanjem u promjenjivim uvjetima funkcioniranja zdravstvenog sustava Republike Hrvatske	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:173812	Medarić, Davor	
Organizacijski resursi u informacijskim ustanovama	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:241752	Farkaš, Iris	
Upravljanje ljudskim resursima u informacijskim ustanovama	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:226016	Palko, Ivona	
Distribucija nakladničkih proizvoda	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:699405	Šalinger, Martina	
Razvoj programskog rješenja za mapiranje shema metapodataka	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:121755	Matanović, Antun	
Percepcija studenata Filozofskog fakulteta u Osijeku o vlastitoj informacijskoj pismenosti	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:726351	Grgić, Jelica	
Cjeloživotno obrazovanje knjižničara	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:712192	Palinkaš, Rebeka	
Računalni kriminalitet	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:136516	Bečarević, Dino	
Stilovi vođenja u menadžmentu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:292719	Bošnjak Turalija, Martina	
Novinske zbirke u knjižnicama: izazovi digitalnog doba	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:307057	Đekić, Eleonora	
Vizualni identitet nakladničkih kuća	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:675354	Krkač, Ivona	

Emocionalna inteligencija i liderstvo	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:996301	Bakota, Sara	
Gerila marketing u knjižničarstvu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:800204	Škugor, Sanja	
Spremnost magistara informatologije Odsjeka za informacijske znanosti u Osijeku za tržište rada	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:364083	Jozinović, Tamara	
Društvene mreže kao potpora upravljanju ljudskim resursima	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:409952	Jakić, Ivana	
Intelektualni kapital u središtu menadžmenta budućnosti	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:002955	Starčević, Zvonimir	
Marketing i percepcija elektroničke knjige	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:696561	Smajić, Andrea	
Utjecaj Noći muzeja na prepoznatljivost Muzeja Slavonije u lokalnoj zajednici	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:155134	Horvat, Maja	
Promocija nakladničkih kuća putem društvenih mreža	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:819048	Marić, Jasminka	
Genetski algoritmi	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:155409	Magušić-Dumančić, Iva	
Pohlepni algoritmi	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:565707	Lemajić, Tamara	
Analiza godišnjih izvješća kao podrška upravljanju arhivima	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:833100	Marjanović, Katarina	
Rekurzivni algoritmi	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:494797	Balać, Milan	
Istraživanje zadovoljstva korisnika knjižnice Prehrambeno-tehnološkog fakulteta u Osijeku	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:931766	Knežević, Božana	
Nakladništvo u doba 'piratstva'	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:045190	Klajić, Maja	
Usluge sveučilišnih i visokoškolskih knjižnica za slijepe i slabovidne studente	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:804734	Šehić, Silvana	
Adaptirane knjižnične zgrade u Osječko-baranjskoj županiji	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:526618	Vidanec, Sabina	
Istraživanje zadovoljstva korisnika Gradske knjižnice u Belom Manastiru	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:391048	Benić, Danijela	
Navike čitanja novina građana Osijeka	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:484889	Basić, Marina	

Usporedna analiza promotivnih aktivnosti hrvatskih nakladnika	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:021463	Zandt, Marijana	
Promocija narodnih knjižnica putem društvenih mreža	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:638259	Cvek, Marija	
Mrežna dostupnost arhivskim izvorima u Hrvatskoj za istraživanje rodoslovlja	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:017355	Jozić, Ivona	
Promocijske aktivnosti u nakladništvu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:875772	Tot, Ana	
Pregled algoritama sortiranja	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:331498	Kojčić, Zrna	
E-marketing u nakladništvu: stavovi i percepcije stanovništva	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:057752	Magjer, Margarita	
Projekt digitalizacije Zavičajne zbirke Essekiana u Muzeju Slavonije, od ideje do realizacije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:563492	Tominac, Domagoj	
Položaj visokoškolskih knjižnica i status knjižničara na Sveučilištu Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:886450	Pajeska, Zrinka	
Seminar AKM: arhivističke teme na tragu upravljanja promjenama u arhivima	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:772512	Jakobović, Petra	
Istraživanje organizacijske kulture u Gradskoj i sveučilišnoj knjižnici Osijek	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:765196	Šmider, Marinela	
Gerila marketing u nakladništvu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:307362	Balić Mihalj, Ksenija	
Informacijska anksioznost	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:133042	Hefer, Ana	
Analiza online priručnika posvećenih informacijskoj pismenosti	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:846874	Mak, Ingrid	
Marketing male knjižnice	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:190297	Sopka, Iva	
Prema virtualnom sveučilištu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:286998	Kvesić, Mirta	
Usporedna analiza nacionalnih informacijskih politika Europske Unije i Republike Hrvatske: predviđanja i ostvarenja	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:746950	Grgić, Ivan	

Komparativna analiza usluga fakultetskih knjižnica i Gradske i sveučilišne knjižnice u Osijeku	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:983909	Marjanović, Katarina	
Komunikacija knjižničar - korisnik	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:281449	Marić, Jasminka	
Menadžment i organizacija Gradske i sveučilišne knjižnice u Osijeku	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:705576	Martinić, Lucija	
Informacijske potrebe korisnika u središnjim knjižnicama za nacionalne manjine u Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:388952	Burcar, Mirta	
Komunikacijske vještine knjižničara	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:796697	Kljajić, Ivona	
Softverska rješenja za digitalizaciju sitnog tiska na primjeru Muzeja Slavonije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:507981	Milanović, Dolores	
Oblici i uloga komunikacije u marketingu informacijskih ustanova	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:045824	Sokić, Leo	
Participativna uloga društvenog softvera u knjižnicama	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:161491	Balaš, Maja	
Mjerenje kvalitete knjižnice Filozofskog fakulteta u Osijeku uz pomoć balanced scorecard-a	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:376483	Čuić, Blaženka	
E-marketing u hrvatskom nakladništvu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:183712	Blažević, Maja	
Zastupljenost shema metapodataka u institucijskim repozitorijima	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:047136	Tormaš, Tena	
Komunikacijske vještine knjižničara: primjer Gradske i sveučilišne knjižnice Osijek	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:796056	Lukačević, Srđan	
Mogućnosti primjene marketinga u narodnoj knjižnici s osvrtom na Gradsku knjižnicu Zadar	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:206159	Jozić, Mirna	
Menadžment narodnih knjižnica: poslovanje odjela "Paklena naranča" Gradske i sveučilišne knjižnice Osijek	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:781079	Magjer, Margarita	
Usmena komunikacija kao temelj uspjeha razmjene informacija s korisnicima	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:616441	Dvoržak, Andrea	

<p>Analiza zadovoljstva korisnika/studenata u knjižnicama Prehrambeno-tehnološkog i Pravnog fakulteta te u Gradskoj i sveučilišnoj knjižnici Osijek</p>	<p>https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:206:597884</p>	<p>Dukić, Gordana; Hasenay, Sanda; Mokriš Marendić, Svjetlana</p>	<p>Vjesnik bibliotekara Hrvatske</p>
<p>Analiza stavova zaposlenika o razlozima neprijavlivanja prihoda temeljena na adekvatnoj podatkovnoj osnovi</p>	<p>https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:700420</p>	<p>Dukić, Gordana</p>	<p>Ekonomski vjesnik : Review of Contemporary Entrepreneurship, Business, and Economic Issues</p>