

# Utjecaj interneta i internetskih društvenih mreža na stavove i odluke o cijepjenju (HRZZ IP-2019-04-7902) - Plan upravljanja istraživačkim podacima

---

Pavić, Željko

Data management plan / Plan upravljanja istraživačkim podacima

Publication year / Godina izdavanja: **2022**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:142:533705>

Rights / Prava: [In copyright](#) / [Zaštićeno autorskim pravom](#).

Download date / Datum preuzimanja: **2024-11-23**



Repository / Repozitorij:

[FFOS-repository - Repository of the Faculty of Humanities and Social Sciences Osijek](#)



## Plan upravljanja istraživačkim podacima

Opće informacije		
	Ime i prezime predlagatelja	Željko Pavić
	Matična organizacija	Filozofski fakultet Osijek
	Naziv projekta	Utjecaj interneta i internetskih društvenih mreža na stavove i odluke o cijepljenju
	Upravitelj podacima	Željko Pavić, zpavic@ffos.hr
1.	Prikupljanje podataka i dokumentacija	
	Koje ćete podatke prikupljati, obrađivati, stvarati ili se ponovno njima koristiti? (navedite format, vrstu i opseg podataka)	Unutar projekta prikupljeni su podatci iz dva anketna istraživanja, dvije fokus grupe te analize medijskog sadržaja. U naketnim istraživanjima, osim supstancijalnih pitanja koja su dio validiranih skala, prikupljaju se i demografski podatci (spol, dob, stupanj obrazovanja, veličina mjesta stanovanja). Fokus grupe u potpunosti su anonimizirane, a u njima se nalaze odgovori na pitanja kojih su označene pseudonimima koje su izabrali sami sudionici. Analiza medijskog sadržaja odnosi se na javno dostupne sadržaje na online portalima te komentare korisnika. Komentari korisnika bilježe se samo u agregiranom obliku, bez bilježenja imena osoba. Podatci se nalaze u SPSS i tekstualnom obliku, a svaka datoteka nije veća od 5 MB.
	Kako će se podaci prikupljati, obrađivati ili stvarati? (ukratko navedite metodologiju i procese osiguranja kvalitete te načine organiziranja podataka)	Anketno pilot istraživanje rađeno je na studentskoj populaciji te su podatci prikupljeni metodom skupnog anketiranja tijekom nastave. Za istraživanje opće populacije korišten je panel uzorak agencije za ispitivanje javnog mnijenja. Za fokus grupe korištena je platforma za provođenje asinkronih online fokus grupa, a sudionici istraživanja samostalno su se registrirali i ostavili anonimne komentare. Za anketa istraživanja upotrebljavaju se uobičajeni mehanizmi kontrole kvalitete (pitanja testiranja pozornosti, analiza obrazaca odgovora, analiza mogućih raspona podataka, analiza podataka koji nedostaju i njihovih obrazaca). Radi se i validacija mjernih instrumenata izračunom valjanosti i pouzdanosti. Za fokus grupe ne postoje posebni mehanizmi kontrole jer su podatci anonimni. Za analizu medijskog sadržaja upotrebljavca se analiza pouzdanosti, odnosno analizu nezavisno rade dva procjenjivača te se izračunavaju koeficijenti pouzdanosti.
	Koju ćete dokumentaciju i metapodatke ustupiti osim podataka? (navedite koje su informacije potrebne korisnicima kako bi mogli čitati i interpretirati podatke u budućnosti te koji će se standardi koristiti pri tumačenju podataka)	Podatci iz anketnih istraživanja praćeni su izvornim upitnikom te SPSS i Excel dokumentom koji sadrži kodni plan, odnosno definiciju varijabli iz kojih se može jasno vidjeti što je mjereno i na koji način. Analiza medijskog sadržaja sadrži analitičku matricu, a fokus grupe vodič za fokus grupe.
2.	Pravna i sigurnosna pitanja	
	Jeste li ograničeni sporazumom o povjerljivosti? Imate li potrebna dopuštenja za prikupljanje, obradu,	Kod anketnih istraživanja prije provođenje ankete uvijek se traži informirani pristanak, odnosno sudionicima se objasni cilj istraživanja, njegovo trajanje te da mogu odustati u svakome trenutku. Daje im se i jamstvo da će se podatci analizirati samo u agregiranom obliku. Za sudjelovanje na temelju toga daje se pristanak. Ista se procedura primjenjuje i kod

	čuvanje i dijeljenje podataka? Jesu li osobe čiji se podaci pohranjuju informirani o tome i jesu li dali privolu? Kojim ćete se metodama koristiti u svrhu zaštite osjetljivih podataka (GDPR - posebne kategorije osobnih podataka)?	provođenja fokus grupa. Za analizu medijskog sadržaja koriste se javno dostupni podatci. Podatci iz svih istraživanja ne uključuju ime i prezime, adresu, broj telefona ili bilo koje druge podatke koji bi omogućili identifikaciju sudionika istraživanja iz istraživačkih podataka.
	Kako će se regulirati pristup podacima i njihova sigurnost? Koji su potencijalni rizici koje treba uzeti u obzir? Kako ćete osigurati sigurnost pohrane osjetljivih podataka?	Podatci se pohranjuju u cloudu te pristup ima samo voditelj istraživačke skupine. Podatci su anonimni, bit će dostupni u repozitorijima i ne vidimo posebne sigurnosne rizike u bilo kojem obliku.
	Kako ćete upravljati zaštitom autorskih prava i intelektualnog vlasništva? Tko će biti vlasnik podataka? Koje će se licencije primjenjivati na podatke? Koja će se ograničenja primjenjivati na ponovnu uporabu osobnih podataka?	Vlasnik podataka je istraživačka skupina, no objavljuju se pod licencom Creative Commons s obzirom na tendenciju otvorene znanosti i na to da časopisi obično implicitno zahtijevaju njihovu objavu prilikom objave znanstvenih radova koji su nastali iz njih.
3.	Pohrana i čuvanje podataka	
	Kako će podaci biti pohranjeni i kako će biti napravljena sigurnosna kopija podataka ( <i>backup</i> ) tijekom istraživanja? Koji su kapaciteti čuvanja podataka kojim raspolazete? Kojim se procedurama koristite za sigurnosnu kopiju ( <i>backup</i> )?	Podatci će biti pohranjeni u clodu koji se automatski ažurira. Kapaciteti su dovoljni za čuvanje podataka (100 GB), a back up se radi povremeno na drugom cloud računaru.
	Koji je vaš plan čuvanja podataka? U kojim će se formatima čuvati?	Podatke ćemo čuvati trajno u institucijskom repozitoriju [ustanova] uspostavljenom na sustavu Dabar. Istraživački podatci bit će sačuvani i u cloudu u SPSS, Excel i tekstualnom obliku.
4.	Dijeljenje i ponovna uporaba podataka	
	Kako i gdje će se podaci dijeliti? Na kojem repozitoriju planirate dijeliti podatke? Kako će potencijalni korisnici doznati za podatke?	Podatci i dokumentacija potrebna za interpretaciju podataka bit će dostupni u Hrvatskom arhivu podataka za društvene znanosti (CROSSDA; data.crossda.hr). Potpuno anonimizirana verzija bit će dostupna pod licencom CC BY 4.0 Međunarodna. Podatci će biti pohranjeni i u institucionalnom repozitoriju te u repozitorijima časopisa u kojima se radovi objavljuju. Drugim riječima, u pravilu će biti dostupni u online obliku uz radove nastale na temelju tih podataka.

<p>Ako postoje podaci koji se ne smiju dijeliti (prijavitelji vezani zakonskim, etičkim, autorskim pravila, povjerljivošću i sl.), pojasnite razloge ograničenja.</p>	<p>Ne postoje takvi podatci.</p>
<p>Potvrdite da ćete se koristiti digitalnim repozitorijem koji je u skladu s načelima <i>FAIR-a</i>.</p>	<p>Arhiv CROSSDA postupa s podacima prema načelima FAIR.</p>
<p>Potvrdite da ćete se koristiti digitalnim repozitorijem koji održava neprofitna organizacija (ako ne, objasnite zašto ne možete dijeliti podatke na digitalnom repozitoriju koji nije komercijalan).</p>	<p>Arhiv CROSSDA dio je nacionalne javne istraživačke infrastrukture za područje društvenih znanosti. Osnovan je pri Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu uz financijsku potporu Ministarstva znanosti i obrazovanja u ulozi pružatelja usluga za Konzorcij europskih arhiva za društvene znanosti (CESSDA ERIC). Podatci će biti pohranjeni i u institucionalnom repozitoriju Filozofskog fakulteta Osijek te na stranicama časopisa u kojima budu objavljeni.</p>

Ref:

[1] Celjak, D., Dorotić Malič, I., Matijević, M., Poljak, Lj., Posavec K. i Turk, I.: „Istraživački podaci - što s njima?“ [Istraživački podaci - što s njima? : priručnik o upravljanju istraživačkim podacima | Digitalni repozitorij Srca \(unizg.hr\)](#)