

Time of export: 17.04.2024. 05:12:41

Repository: repozitorij.ffos.hr

Number of records on this URL: 224

Records exported: 100

| Title                                                                                                                         | URL | Authors           | Host item title |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------|-----------------|
| ČIMBENICI ZADOVOLJSTVA ZAPOSLENIKA U NEPROFITNOM SEKTORU                                                                      |     | Pekić, Andrea     |                 |
| RAZLIKE U POSLOVANJU ORGANIZACIJA I PONAŠANJU NJIHOVIH ZAPOSLENIKA: USPOREDBA REPUBLIKE HRVATSKE I SAVEZNE REPUBLIKE NJEMAČKE |     | Mak, Kruno        |                 |
| STRATEŠKO UPRAVLJANJE U FUNKCIJI ODRŽIVOG RAZVOJA DESTINACIJE                                                                 |     | Paparić, Dominik  |                 |
| MENADŽMENT KAO ČIMBENIK KONKURENTNOSTI NAUTIČKOG TURIZMA                                                                      |     | Nujić, Lidija     |                 |
| RAZVOJ LJUDSKIH POTENCIJALA U NEPROFITNIM ORGANIZACIJAMA                                                                      |     | Kasapović, Ivana  |                 |
| Strateška perspektiva mikro, malih i srednjih poduzeća u uvjetima pandemije COVID-19                                          |     | Vrček, Martina    |                 |
| Razvoj sustava pokazatelja za mjerenje i praćenje uspješnosti poslovanja                                                      |     | Čop, Lana         |                 |
| STRUKTURA I SADRŽAJ BILJEŠKI UZ FINACIJSKA IZVJEŠĆA                                                                           |     | Eljuga, Ines      |                 |
| POTISNI I PRIVLAČNI FAKTORI ODLUKE MLADIH O ODLASKU IZ HRVATSKE                                                               |     | Doležal, Dora     |                 |
| PRIMJENA ALTMANOVOG Z-SCORE MODELA U ANALIZI RIZIČNOSTI MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA U HRVATSKOJ                                 |     | Primorac, Jure    |                 |
| SPECIFIČNOSTI NEPROFITNOG SEKTORA I NJEGOVA ULOGA U ODRŽIVOM RAZVOJU DRUŠTVA                                                  |     | Brkić, Dijana     |                 |
| POSLOVNI MODELI U KREATIVNOJ INDUSTRIJI DIGITALNIH VIZUALNIH SADRŽAJA                                                         |     | Kalazić, Zorislav |                 |
| MOTIVIRANJE I OSNAŽIVANJE ZAPOSLENIKA                                                                                         |     | Martić, Ivana     |                 |
| Planiranje i provođenje organizacijskih promjena                                                                              |     | Cmrk, Mateo       |                 |
| IZAZOVI PRIVLAČENJA LJUDSKIH POTENCIJALA I BRENDIRANJA POSLODAVCA                                                             |     | Bekić, Ivana      |                 |

|                                                                                                 |  |                   |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------|--|
| ZADOVOLJSTVO I UKORIJENJENOST RADNOG MJESTA ZAPOSLENIKA U NEPROFITNIM ORGANIZACIJAMA            |  | Vuković, Andrea   |  |
| KOMUNIKACIJA KAO OSNOVNI ALAT UPRAVLJANJA CILJEVIMA                                             |  | Papac, Ivana      |  |
| Analiza konzultantskih usluga za mala i srednja poduzeća u Republici Hrvatskoj                  |  | Tomljanović, Ivan |  |
| MOGUĆNOST PRIMJENE ALTMANOVOG Z-SCORE MODELA U OCJENI KREDITNE SPOSOBNOSTI PODUZEĆA             |  | Todorović, Vanesa |  |
| PRIMJENA KRALICEK MODELA U ANALIZI RIZIČNOSTI MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA U HRVATSKOJ             |  | Jelkić, Dorotea   |  |
| PRIMJENA OHLSON MODELA U ANALIZI RIZIČNOSTI MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA U HRVATSKOJ               |  | Marić, Ante       |  |
| Primjena korelacijske analize: Povezanost između zaduženosti i likvidnosti poduzeća u Hrvatskoj |  | Rakuša, Višnja    |  |
| STRATEŠKA ANALIZA OPĆE OKOLINE NA PRIMJERU PODUZEĆA OLIMP                                       |  | Rudić, Toni       |  |
| KORIŠTENJE MOĆI I UTJECAJA U ORGANIZACIJI                                                       |  | Ivanović, Mario   |  |
| UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA U NEPROFITNIM ORGANIZACIJAMA                                 |  | Hemar, Davor      |  |
| IZAZOVI I TRENDOWI U TRGOVINSKOJ DJELATNOSTI                                                    |  | Ančić, Paola      |  |
| IMPLEMENTACIJA ZELENIH POSLOVNIH STRATEGIJA U SUVREMENOJ POSLOVNOJ PRAKSI                       |  | Šisl, Petra       |  |
| IZAZOVI OSNAŽIVANJA PODUZETNIČKE KULTURE                                                        |  | Keser, Tea        |  |
| Uloga zelenih strategija u oblikovanju konkurentske prednosti poduzeća                          |  | Baotić, Tena      |  |
| Upravljanje novim proizvodom: studija slučaja na primjeru kompanije Tesla                       |  | Jelinić, Deni     |  |
| ZASTUPLJENOST I VAŽNOST TEMELJNIH FUNKCIJA MENADŽMENTA U UPRAVLJANJU POSLOVANJEM PODUZEĆA       |  | Pedić, Lovro      |  |
| IZAZOVI I KORISTI OD ULAGANJA U ANGAŽIRANOST ZAPOSLENIKA                                        |  | Balatinac, Matej  |  |
| Izazovi u izgradnji profesionalne karijere Generacije Z                                         |  | Kustura, Dora     |  |
| Perspektive razvoja menadžmenta u kontekstu digitalne ekonomije                                 |  | Radojčin, Isidora |  |
| ULOGA SCENARIO ANALIZE U PROCESIMA UPRAVLJANJA NEIZVJESNOŠĆU                                    |  | Jukić, Veronika   |  |

|                                                                                                                      |  |                     |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| ZASTUPLJENOST I VAŽNOST MENADŽERSKIH FUNKCIJA U UPRAVLJANJU TIMOM                                                    |  | Plišo, Martina      |  |
| KARAKTERISTIKE USPJEŠNIH LIDERA                                                                                      |  | Knežević, Željka    |  |
| MJERENJE ODRŽIVOSTI U POSLOVANJU ENERGETSKIH KOMPANIJA                                                               |  | Zrnić, Ana          |  |
| PERCEPCIJA UČINKA ZELENOG PLANA NA STRATEŠKE PLANOVE SUVREMENIH POSLOVNIH SUBJEKATA                                  |  | Rosandić, Ivana     |  |
| UTJECAJ ZAPOSLENIKOVOG (NE) ZADOVOLJSTVA NA PRODUKTIVNOST ORGANIZACIJE                                               |  | Vešligaj, Valentina |  |
| ANALIZA UPRAVLJAČKIH VJEŠTINA NA RAZLIČITIM RAZINAMA MENADŽMENTA I NJIHOV UTJECAJ NA ORGANIZACIJSKU UČINKOVITOST     |  | Tolj, Krešimir      |  |
| Ključne komponente društveno odgovornog poslovanja u kozmetičkoj industriji                                          |  | Rasonja, Matea      |  |
| ORGANIZACIJSKI PROCES                                                                                                |  | Bulić, Ivan         |  |
| POZICIONIRANJE USLUGA NA TRŽIŠTU                                                                                     |  | Liović, Iva         |  |
| ETIČKE DILEME MENADŽERA U TRGOVINI                                                                                   |  | Vasiljević, Nina    |  |
| Statistička analiza zadovoljstva popularizacijskim simpozijem                                                        |  | Majić-Mazul, Luka   |  |
| USPOREDNA ANALIZA SUSTAVA FINANCIRANJA OBRAZOVANJA U VELIKIM GRADOVIMA U REPUBLICI HRVATSKOJ                         |  | Babić, Marin        |  |
| STUDENTS' CAREER ADAPTABILITY AND ENTREPRENEURIAL INTENTIONS: THE MEDIATING ROLE OF EMOTIONAL REGULATION AND CONTROL |  | Hocenski, Mia       |  |
| Situacijsko liderstvo                                                                                                |  | Čavlović, Martina   |  |
| Upravljanje promjenama u organizaciji                                                                                |  | Barušić, Andrej     |  |
| DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE KAO ALAT ZA POPRAVLJANJE UGLEDA PODUZEĆA                                              |  | Bilušković, Dominik |  |
| ETIČKA NAČELA I PRINCIPI POSLOVANJA                                                                                  |  | Gluhaković, Tea     |  |
| Modeli praćenja kvalitete usluga                                                                                     |  | Miličević, Mirta    |  |
| SPECIFIČNOSTI KREDITNE ANALIZE MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA                                                             |  | Trtanj, Sanja       |  |
| STRATEGIJE MOTIVACIJE ZAPOSLENIKA                                                                                    |  | Babić, Anera        |  |
| DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE U HRVATSKOJ                                                                           |  | Kovačić, Valentin   |  |

|                                                                                                  |  |                      |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|--|
| MENADŽERSKE VJEŠTINE U SUVREMENOM POSLOVANJU                                                     |  | Majstorović, Mihaela |  |
| POVEZANOST MOTIVACIJE I NAGRAĐIVANJA ZAPOSLENIKA S USPJEHOM PODUZEĆA                             |  | Šibenik Tomić, Ana   |  |
| EMOCIONALNA INTELIGENCIJA U MENADŽMENTU                                                          |  | Kovač, Iva           |  |
| UPRAVLJANJE PROMJENAMA U VISOKOM OBRAZOVANJU U VRIJEME PANDEMIJE COVID-19: PERSPEKTIVA STUDENATA |  | Prgomet, Katarina    |  |
| UPRAVLJANJE VREMENOM KAO MENADŽERSKA VJEŠTINA                                                    |  | Stojić, Maja         |  |
| ŽIVOTNI CIKLUS PROIZVODA- ANALIZA SLUČAJA NA PRIMJERU KRAŠ D.D.                                  |  | Marjanović, Helena   |  |
| INOVATIVNI ODGOVORI MIKRO MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA NA PANDEMIJU COVID-19                        |  | Trdy, Anja           |  |
| Ključne komponente financijske analize za mala poduzeća                                          |  | Ilančić, Vlatko      |  |
| POKRETAČI KREATIVNOSTI U POSLOVNOM KONTEKSTU                                                     |  | Grujić, Lena         |  |
| RAZVOJ MENADŽERSKIH VJEŠTINA U FUNKCIJI POVEĆANJA POSLOVNE USPJEŠNOSTI                           |  | Mudrovčić, Borna     |  |
| ŽIVOTNI CIKLUS PROIZVODA - ANALIZA SLUČAJA TESLA ELEKTRIČNIH AUTOMOBILA                          |  | Ljubičić, Viktorija  |  |
| PRIMJENA HI-KVADRAT TESTA U ANALIZI ZAJNTERESIRANOSTI STUDENATA ZA ODABIR PODUZETNIČKE KARIJERE  |  | Ocelić, Elena        |  |
| ČIMBENICI USPJEHA MIKRO PODUZEĆA                                                                 |  | Finta, Vedrana       |  |
| TRENDOVI U RAZVOJU NOVIH PROIZVODA                                                               |  | Rupa, Anja           |  |
| ANALIZA POSLOVNE STRATEGIJE PODUZEĆA                                                             |  | Živković, Matea      |  |
| Izazovi upravljanja ljudskim potencijalima: Analiza slučaja organizacije Multinorm d.o.o.        |  | Smolčić, Luka        |  |
| MENADŽMENT U TRGOVINI - STUDIJA SLUČAJA NA PRIMJERU PODUZEĆA VINKOPROM D.O.O.                    |  | Pandžić, Karlo       |  |
| SUVREMENI TRENDovi U VODSTVU                                                                     |  | Alerić, Tomislav     |  |
| UPRAVLJANJE NOVIM PROIZVODOM: STUDIJA SLUČAJA ZDRAVSTVENE USTANOVE LJEKARNE SRCE                 |  | Krstanović, Tina     |  |
| SUSTAV POTPORE U PLANIRANJU PAMETNIH GRADOVA                                                     |  | Vidaković, Tihana    |  |

|                                                                                                                                      |  |                       |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------|--|
| THE ROLE OF VOLUNTEERING IN REMOTE COMMUNITIES The Exploration of Intrinsic Motives and Social and Economic Benefits of Volunteering |  | Medić, Rino           |  |
| Poštena trgovina - mit ili budućnost                                                                                                 |  | Bilandžić, Toni       |  |
| Društveno odgovorno poslovanje u Hrvatskoj                                                                                           |  | Petrović, Ivan        |  |
| Izazovi upravljanja ljudskim potencijalima na primjeru tvrtke DignetSoftware                                                         |  | Mazalović, Ines       |  |
| Strategija diferencijacije u funkciji izgradnje održive konkurentske prednosti                                                       |  | Špoljar, Ivana        |  |
| Strategija plavog oceana ruralnog turizma na području Baranje                                                                        |  | Beti, Antonio         |  |
| Strateški menadžment u kontekstu mikro, malih i srednjih poduzeća                                                                    |  | Vrkić, Danijel        |  |
| Upravljanje kreativnošću na primjeru poduzeća Nanobit d.o.o.                                                                         |  | Dabić, Stefan         |  |
| Životni ciklus proizvoda: analiza slučaja na primjeru proizvoda (poduzeća)                                                           |  | Beljo, Kristina       |  |
| Analiza okoline poduzeća Vukovarska pivovara                                                                                         |  | Džebić, Ana           |  |
| Moć i politika kao nezavisne varijable organizacijskog ponašanja                                                                     |  | Tolj, Luka            |  |
| Upravljanje raznolikošću radne snage                                                                                                 |  | Legac, Mateja         |  |
| Utjecaj vrijednosti i stavova na organizacijsko ponašanje                                                                            |  | Grgurić, Matija       |  |
| ANALIZA TROŠKOVA I KORISTI U PROJEKTIMA OD JAVNOG ZNAČAJA                                                                            |  | Oberman, Mirna        |  |
| Menadžerske vještine u funkciji razvoja performansi menadžmenta                                                                      |  | Sikirica, Filip       |  |
| Menadžerski izazovi u sportu                                                                                                         |  | Stantić, Filip        |  |
| Odabir koncepta, dizajn i testiranje novih proizvoda                                                                                 |  | Gotal, Matea          |  |
| Utjecajni čimbenici osobne kreativnosti                                                                                              |  | Matoković, Vlatka     |  |
| Analiza slučaja: Kreditna analiza na primjeru poduzeća                                                                               |  | Engler, Arijana       |  |
| Razvijanje inovativne organizacije na primjeru Agrokora                                                                              |  | Babić, Antonela       |  |
| Marketinške aktivnosti za usluge u digitalnom okruženju                                                                              |  | Ivić, Katarina        |  |
| Konflikti i njihov utjecaj na organizaciju                                                                                           |  | Belunjak, Anja        |  |
| Zastupljenost i važnost menadžerskih uloga u menadžerskom poslu                                                                      |  | Bernardis Ružić, Sara |  |
| Analiza poduzetničkog mindseta na primjeru poduzetnika                                                                               |  | Jug, Petra            |  |

|                                                                                                    |  |                                                                                                                |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Industrija zabave i kreativna industrija                                                           |  | Ferić, Vinko                                                                                                   |  |
| Potencijali kreativne industrije                                                                   |  | Juratovac, Lucija                                                                                              |  |
| Stilovi vođenja u funkciji poslovne uspješnosti                                                    |  | Abramović, Marijana                                                                                            |  |
| Analiza funkcije upravljanja ljudskim potencijalima na primjeru poduzeća Čazmatrans Vukovar d.o.o. |  | Lukačević-Mrvelj, Marija                                                                                       |  |
| Utjecaj zaposlenikovog (ne)zadovoljstva na produktivnost organizacije                              |  | Šajkunović, Marijana                                                                                           |  |
| Upravljanje novim proizvodom: studija slučaja poduzeća Gealan d.o.o                                |  | Živikić, Matej                                                                                                 |  |
| Neprofitne organizacije kao važan čimbenik u održivom razvoju gospodarstva                         |  | Ivanković, Dorotea                                                                                             |  |
| Specifičnosti spajanja, pripajanja, preuzimanja kao metoda rasta poduzeća                          |  | Vlk, Katarina                                                                                                  |  |
| Izazovi upravljanja ljudskim potencijalima na primjeru poduzeća Špajz j.d.o.o.                     |  | Lješćak, Ivana                                                                                                 |  |
| ULOGA KREATIVNOSTI I INOVATIVNOSTI U STVARANJU NOVIH PROIZVODA                                     |  | Danko, Paula                                                                                                   |  |
| Životni ciklus proizvoda: analiza proizvoda za njegu lica marke Vichy                              |  | Jurić, Anita                                                                                                   |  |
| Usporedba financijske aktivnosti kulturnih ustanova grada Vinkovaca                                |  | Liščić Drmić, Marija                                                                                           |  |
| Lifestyle as a main criteria in health care prioritization                                         |  | Leko, Ivona                                                                                                    |  |
| Etika i društveno odgovorno poslovanje                                                             |  | Kopić, Matija                                                                                                  |  |
| Cases in Internationalisation of Small and Medium Sized Enterprises                                |  | Oberman Peterka, Sunčica; Erceg, Aleksandar; Perić, Julija; Delić, Anamarija; Lehmann, Tine; Wohlgetmuth, Veit |  |
| Teaching Notes for Cases in Internationalisation of Small and Medium Sized Enterprises             |  | Oberman Peterka, Sunčica; Erceg, Aleksandar; Perić, Julija; Delić, Anamarija; Lehmann, Tine; Wohlgetmuth, Veit |  |
| Analiza istraživanja mikro, malih i srednjih poduzeća Europske unije o Cirkularnoj ekonomiji       |  | Husnjak, Ivana                                                                                                 |  |
| Analiza kreditne sposobnosti: slučaj poduzeća iz prehrambene industrije                            |  | Ivanović, Ana                                                                                                  |  |
| Računovodstveni aspekti operativnog rizika u poslovanju banaka                                     |  | Pašti, Monika                                                                                                  |  |
| Računovodstveni i porezni aspekt statusnih promjena trgovačkih društava u Republici Hrvatskoj      |  | Čeliković, Matea                                                                                               |  |
| Sustav računovodstva obrtnika na primjeru cvjećarske djelatnosti                                   |  | Beneš, Željka                                                                                                  |  |
| Okolina poduzeća                                                                                   |  | Ivković, Vlado                                                                                                 |  |

|                                                                                                            |  |                    |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------|--|
| Specifičnosti financijske analize za mala poduzeća                                                         |  | Rupčić, Matea      |  |
| Kreativni gradovi i kreativna industrija                                                                   |  | Knežević, Marijana |  |
| Pretpostavke mjerenja u istraživanju volonterskih stajališta                                               |  | Jobst, Ivana       |  |
| Franšizni modeli u Hrvatskoj i svijetu                                                                     |  | Lipai, Mario       |  |
| Inovacije i inovacijski procesi kao temelj razvijanja konkurentske prednosti                               |  | Sivrić, Branimir   |  |
| Društveno odgovorno poslovanje u Hrvatskoj                                                                 |  | Zatezalo, Borna    |  |
| Marketinški aspekti razvoja selektivnih oblika turizma                                                     |  | Sabo, Lucija       |  |
| Analiza okoline poduzeća na primjeru Work and Travel Group d.o.o.                                          |  | Pavlović, Domagoj  |  |
| Analiza životnog ciklusa proizvoda na primjeru mobitela iPhone7                                            |  | Kakuk, Helena      |  |
| Etička pitanja i izazov za menadžment                                                                      |  | Knežević, Željka   |  |
| Inovacije i inovacijski proces kao temelj razvijanja konkurentske prednosti                                |  | Vuletić, Ivan      |  |
| Izazovi stvaranja imidža poželjnog poslodavca i preferencije generacije Z                                  |  | Juričinec, Luka    |  |
| Menadžer kao ključan faktor uspješnosti organizacije                                                       |  | Šušak, Vinko       |  |
| Razvoj proizvoda poduzeća Badel 1862 d.d.                                                                  |  | Šop, Ružica        |  |
| Upravljanje okolinom poduzeća Posiflex d.o.o.                                                              |  | Smojver, Marko     |  |
| Životni ciklus proizvoda - analiza slučaja na primjeru Vegete                                              |  | Goluža, Vedran     |  |
| Izazovi u upravljanju neprofitnim organizacijama                                                           |  | Duvnjak, Ivona     |  |
| Suvremeni trendovi u vodstvu                                                                               |  | Krstić, Ivana      |  |
| Upravljanje ljudskim resursima u javnim i neprofitnim organizacijama.                                      |  | Ažić, Matija       |  |
| Uloga studijskog smjera u formiranju poduzetničkih namjera i sklonosti primjene efektivne logike           |  | Adrić, Ivona       |  |
| Žensko poduzetništvo                                                                                       |  | Slukan, Katarina   |  |
| Utjecaj matrične organizacijske strukture na zadovoljstvo zaposlenika                                      |  | Alerić, Tomislav   |  |
| Poduzetnička samoefikasnost i efektivna logika u uvjetima neizvjesnosti                                    |  | Delač, Sara        |  |
| Strategija uspostavljanja odnosa s potrošačima (CRM) na primjeru gospodarskog subjekta "dm-drogerie markt" |  | Majić, Ivana       |  |

|                                                                                                                                                    |  |                         |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------|--|
| Uloga i važnost održivosti u turizmu                                                                                                               |  | Hocenski, Hana          |  |
| Mogućnost primjene ciljnih troškova i metode obračuna troškova temeljem aktivnosti u bankama.                                                      |  | Erkapić, Jasenka        |  |
| Analiza ponude potrošačkih kredita u Hrvatskim bankama                                                                                             |  | Jaružanin, Martina      |  |
| Analiza ponude stambenih kredita u Hrvatskim bankama                                                                                               |  | Gunčević, Doris         |  |
| Analiza poslovanja OTP d.d. banke u razdoblju od 2015. do 2017. godine                                                                             |  | Lončarević, Matea       |  |
| Analiza zastupljenosti financijskih instrumenata u odabranim financijskim institucijama u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 2012. do 2016. godine |  | Kristaj, Monika         |  |
| Računovodstveni i porezni tretman leasinga                                                                                                         |  | Pejić, Emina            |  |
| Revizijski odbor kao interni mehanizam korporativnog upravljanja                                                                                   |  | Bošnjak, Ružica         |  |
| Sprječavanje pranja novca i financiranja terorizma                                                                                                 |  | Vlašić, Željko          |  |
| Značaj i instrumenti revizije zaštite okoliša                                                                                                      |  | Kekez, Tijana           |  |
| Poslovni plan- alat za minimiziranje rizika pri ulasku u poduzetnički pothvat                                                                      |  | Lacić, Dinko            |  |
| Etika i društveno odgovorno poslovanje velikih poduzeća                                                                                            |  | Mitar, Marija Magdalena |  |
| Istraživanje potencijala kazališno-turističkih predstava u Gradu Osijeku                                                                           |  | Pavlović, Iva           |  |
| Upravljanje ekonomskim resursima višedisciplinarnog projekta popularizacije znanosti                                                               |  | Milinković, Krešimir    |  |
| Ključne komunikacijske vještine u poslovnom pregovaranju                                                                                           |  | Ukić, Adrijana          |  |
| Poslovni plan kao alat za smanjenje rizika u poslovanju                                                                                            |  | Škara Ivković, Marijana |  |
| Uloga upravljanja ljudskim potencijalima u neprofitnim organizacijama                                                                              |  | Jozić, Nikolina         |  |
| Računovodstveni, porezni i kontrolni rizici poslovanja društva u RH sa aspekta pranja novca i financiranja terorizma                               |  | Vidaković, Ana          |  |
| Marketing društvenih mreža                                                                                                                         |  | Kratofil, Ena           |  |
| Marketing-plan razvoja novog proizvoda-Bobi flips                                                                                                  |  | Kunac, Ivana            |  |
| Marketinški plan na primjeru poduzeća Bobi Snacks d.o.o.                                                                                           |  | Milković, Anamaria      |  |
| Digitalni marketing - Addiko bank                                                                                                                  |  | Dumančić, Darija        |  |

|                                                                                                                                |  |                    |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------|--|
| Rješenje poslovnog slučaja "Kandit čokolada"                                                                                   |  | Šestan, Marko      |  |
| S.A.V.E. marketinški miks za suvremenog potrošača                                                                              |  | Kasapović, Matea   |  |
| Metode određivanja i porezni tretman transfernih cijena u Republici Hrvatskoj                                                  |  | Tolić, Iva         |  |
| Uloga internih kontrola u upravljanju rizicima poduzeća                                                                        |  | Radojević, Maja    |  |
| Mjerne ljestvice i sustav ocjenjivanja u visokom obrazovanju                                                                   |  | Forjan, Petra      |  |
| Marketing-strategije u gospodarskom subjektu "Mali pogonski strojevi d.o.o."                                                   |  | Ljubanić, Jelena   |  |
| Utjecaj društvenih mreža na političku participaciju mladih                                                                     |  | Bilandžić, Karla   |  |
| ANALIZA INOZEMNIH IZRAVNIH ULAGANJA U REPUBLIKU HRVATSKU                                                                       |  | Lozić, Zvonimir    |  |
| Marketinško planiranje razvoja turističke ponude za posjetitelje urbanih festivala u gradu Osijeku                             |  | Berečić, Dario     |  |
| Poslovna spajanja i konsolidacija financijskih izvještaja                                                                      |  | Marijanović, Anita |  |
| Zelena javna nabava u Republici Hrvatskoj                                                                                      |  | Grubeša, Dolores   |  |
| Fenomen etičnog bankarstva na svjetskom bankarskom tržištu                                                                     |  | Vištica, Juraj     |  |
| Primjena Balanced scorecarda u bankarstvu                                                                                      |  | Radičević, Marijan |  |
| Analiza velikih događanja - kreativna riznica 2016.                                                                            |  | Jobst, Ivana       |  |
| Etička načela u funkciji povećanja kvalitete revizije                                                                          |  | Vaci, Dino Andreas |  |
| Revizijske tehnike odlučivanja u uvjetima rizika                                                                               |  | Culej, Jurica      |  |
| Učinci primjene računovodstvenih politika zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda za iskazivanje poslovnih rezultata            |  | Duvnjak, Marko     |  |
| Životni ciklus proizvoda na primjeru pametnih telefona                                                                         |  | Vajda, Tomislav    |  |
| Utjecaj multinacionalnih kompanija na zemlje u razvoju                                                                         |  | Perčić, Violeta    |  |
| Strategija distribucije na temelju primjera tvrtke Vindija d.d.                                                                |  | Raspasović, Ivana  |  |
| Analiza motivacijskih i kompenzacijskih programa na primjeru poduzeća Plamen d.o.o. Požega, Jysk d.o.o. i Tjörns Omnibustrafik |  | Ivarsson, Jelena   |  |
| Poduzetnička perspektiva upravljanja marketingom na primjeru Baraberica city brand-a                                           |  | Vonić, Helena      |  |

|                                                                                                                           |  |                       |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------|--|
| Istraživanje tržišta kulturne i kreativne industrije u gradu Osijeku na primjeru filmske industrije                       |  | Štivić, Matko         |  |
| Aglomeracija, produktivnost i ekonomski rast                                                                              |  | Tetkić, Renata        |  |
| Analiza teorije i prakse suvremenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj                                                   |  | Šibalić, Sanja        |  |
| Analiza utjecaja globalizacije na proces internacionalizacije kineskog gospodarstva                                       |  | Katavić, Jurica       |  |
| Etičko poslovno ponašanje - implikacije za razvoj poduzetništva u RH                                                      |  | Dumančić, Una         |  |
| Financijsko izvještavanje o sveobuhvatnoj dobiti kod obveznika primjene međunarodnih standarda financijskog izvještavanja |  | Bosnar, Stanko        |  |
| Franšiza i poduzetništvo - teorijski pristupi i praktična primjena                                                        |  | Duvnjak, Tina         |  |
| Izravna strana ulaganja (FDI) - analiza hrvatskog iskustva                                                                |  | Pahel, Mario          |  |
| Komparativna analiza gospodarstva Republike Hrvatske i Republike Poljske u razdoblju od 2011. do 2015. godine             |  | Šutalo, Marija        |  |
| Proračun jedinica lokalne uprave i samouprave                                                                             |  | Tukara, Tina          |  |
| Turizam i regionalna konkurentnost - slučaj Eko sela i pivovare Sveti Juraj                                               |  | Horvat, Martina       |  |
| Zelene regije izazovi i perspektive                                                                                       |  | Krajtner, Matija      |  |
| Analiza aktivnosti u upravljanju ljudskim potencijalima u IT sektoru                                                      |  | Jozić, Ana            |  |
| Utjecaj etnocentrizma na kupovno ponašanje potrošača na području grada Županja                                            |  | Džanko, Nikolina      |  |
| Analiza uključenosti građana Republike Hrvatske u kulturne aktivnosti                                                     |  | Turjak, Sofija        |  |
| Oblikovanje skladišta i rasporeda robe u skladištu na primjeru gospodarskog subjekta Divmar d.o.o.                        |  | Dujak, Dora           |  |
| Etika u marketingu                                                                                                        |  | Bagarić, Dijana       |  |
| Promocija gospodarskog subjekta "Portanova"                                                                               |  | Hodak, Kristina       |  |
| Strategija oglašavanja putem društvene mreže Facebook                                                                     |  | Japarić, Kristina     |  |
| Utjecaj marketinga na položaj žena u društvu                                                                              |  | Burušić Barčan, Ivana |  |
| Menadžment događanja (event menadžment)                                                                                   |  | Mićan, Mirela         |  |
| Marketing zdrave prehrane                                                                                                 |  | Pleša, Nikolina       |  |

|                                                                                                         |  |                    |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------|--|
| Analiza financijskih izvještaja bankarskog sektora u Hrvatskoj                                          |  | Marinčić, Ivana    |  |
| Interna revizija i kontrole u bankarskim procesima                                                      |  | Vidović, Katarina  |  |
| Kreativno i forenzično računovodstvo kroz primjer financijskih izvještaja                               |  | Getoš, Marija      |  |
| Manipulacije s financijskim izvještajima                                                                |  | Pavić, Matea       |  |
| Primjena poslovne inteligencije u suvremenom poslovanju                                                 |  | Ižaković, Luka     |  |
| Psihološki utjecaji u odlučivanju                                                                       |  | Landek, Željka     |  |
| Upravljanje ljudskim potencijalima u malim i srednjim poduzećima na primjeru poduzeća Gauss Development |  | Miladić, Vedrana   |  |
| Praćenje rezultata u procesu interne revizije                                                           |  | Apari, Dino        |  |
| Računovodstveni tretman zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda                                          |  | Majdandžić, Tihana |  |
| Računovodstveno i financijsko vrednovanje poreza na dodanu vrijenost                                    |  | Ivanković, Andrea  |  |
| Usporedba modela za ocjenu rizičnosti poduzeća: analiza slučaja GT Izolirka d.o.o.                      |  | Vlajnić, Milenko   |  |
| Marketing kulturnih događaja namjenjenih turističkom tržištu                                            |  | Šimić, Vjekoslav   |  |